



Comunicato Stampa

**Il CdA di Indel B SpA approva
la relazione semestrale consolidata al 30 giugno 2019**

Prosegue la crescita nel semestre: Ricavi +6,2%; EBITDA +41,2%; EBIT +36,0%

- **Ricavi Consolidati: Euro 85,7 milioni, in crescita del 6,2% rispetto ad Euro 80,7 milioni del semestre 2018**
- **EBITDA: Euro 14,4 milioni, (+41,2%) rispetto ad Euro 10,2 milioni del semestre 2018 con una incidenza del 16,8% sul fatturato**
- **EBIT: Euro 12,0 milioni, in crescita del 36,0% rispetto ad Euro 8,8 milioni del semestre 2018, con una incidenza del 14,0% sul fatturato**
- **Utile netto: Euro 8,6 milioni, (+45,3%) rispetto ad Euro 5,9 milioni del semestre 2018, con una incidenza sul fatturato pari al 10,0%**
- **Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2019 pari ad un debito di Euro 14,8 milioni, rispetto ad Euro 5,9 milioni al 31 dicembre 2018 e ad Euro 12,4 milioni al 30 giugno 2018**

*Sant'Agata Feltria (Rimini), 26 settembre 2019 – Indel B S.p.A. – società quotata all'MTA di Borsa Italiana, a capo di un gruppo attivo nella produzione di sistemi di refrigerazione per il *mobile* e *mobile living* per i mercati *automotive*, *hospitality* e *leisure time* (nautica da diporto e *recreational vehicles*), – comunica che il Consiglio di Amministrazione, riunito in data odierna, ha approvato la relazione semestrale al 30 giugno 2019.*

Prosegue nei primi sei mesi del 2019 la crescita del Gruppo Indel B che registra Ricavi Totali per Euro 85,7 milioni, rispetto ad Euro 80,7 milioni dello stesso periodo del 2018, in aumento del 6,2%. Tale risultato continua a confermare il positivo trend riconducibile all'aumento dei ricavi da vendita di prodotti sui mercati dell'*Automotive*, *Leisure time*, e *Components & Spare*, ancora trainanti mentre i mercati dell'*Hospitality* e *Cooling Appliance* evidenziano una temporanea contrazione.

Luca Bora – Amministratore Delegato Indel B – commenta: *“Siamo soddisfatti dei risultati dei primi sei mesi del 2019 ancora in crescita malgrado l'attuale contesto macro-economico non del tutto positivo che sta evidenziando sui vari mercati segnali di contrazione. Continueremo ancora con maggiore impegno e determinazione ad affinare e sviluppare le nostre potenzialità sui mercati sui quali il Gruppo è presente, e soprattutto sui quei mercati che si stanno rivelando anticiclici”.*

Ricavi Totali Consolidati suddivisi per mercato

(Migliaia di Euro)	1H19	%	1H18	%	Variazione	Variazione%
Automotive	51.473	62%	49.404	62%	2.069	4,2%
Hospitality	8.099	10%	8.722	11%	-623	-7,1%
Leisure	8.486	10%	7.272	9%	1.214	16,7%
Cooling Appl.	1.954	2%	2.719	3%	-765	-28,1%
Components & Spare parts	13.122	16%	11.266	14%	1.856	16,5%
RICAVI DA VENDITA DEI PRODOTTI	83.134	100%	79.383	100%	3.751	4,7%
Ricavi diversi	1.374		387		987	255,0%
RICAVI DELLE VENDITE	84.508		79.770		4.738	5,9%
Altri Ricavi	1.156		887		269	30,3%
RICAVI TOTALI	85.664		80.657		5.007	6,2%

In maggior dettaglio:

La maggiore crescita di periodo si registra nel *Leisure time* e nei *Components & Spare parts* che crescono entrambi di oltre il 16%. Nel *Leisure time* si evidenzia un fatturato di Euro 8,5 milioni rispetto a Euro 7,3 milioni dello stesso periodo 2018 con una crescita del 16,7% dovuta principalmente al recupero legato alla politica degli stock adottata dalla joint venture Indel Webasto Marine a fine anno, ad un buon andamento e ad una maggior penetrazione nel mercato della nautica. Nei *Components & Spare* il fatturato si attesta a Euro 13,1 milioni rispetto ad Euro 11,3 milioni dello stesso periodo 2018 con una variazione positiva del 16,5% derivante da maggiori vendite prevalentemente nell'area Europa.

Sempre nel periodo in esame la crescita nell'*Automotive* (+4,2%) è pari ad un fatturato di Euro 51,5 milioni rispetto a Euro 49,4 milioni registrati al 30 giugno 2018. L'incremento è riconducibile alla crescita registrata dal relativo mercato per la maggiore produzione e vendita di veicoli commerciali sui quali possono essere installati i prodotti del Gruppo e dalla maggiore penetrazione dei prodotti del Gruppo per numero di apparecchi installati come primo impianto (*OEM*) ed *After Market (AM)*.

In entrambi i settori dell'*Hospitality* e del *Cooling Appliances* si registra invece una contrazione. In particolare, nell'*Hospitality* (-7,1%) i minori volumi di prodotti destinati agli hotels hanno determinato un fatturato che è passato da Euro 8,7 milioni nel semestre 2018 a Euro 8,1 milioni del periodo in esame. Il mercato del *Cooling Appliances* evidenzia una contrazione pari al (-28,1%) riconducibile al rallentamento della domanda, del nostro principale cliente, dei frigoriferi per il raffreddamento del latte, per il quale si prevede un parziale recupero nel prossimo semestre.

Nel canale *OEM*¹ (*Original Equipment Manufacturer*) si è assistito ad un aumento dei ricavi pari ad Euro 2,7 milioni al 30 giugno 2019 (+7%), dovuti principalmente ad una crescita dell'*Automotive* in particolare in Nord America; nel canale *AM*² (*After Market*) i ricavi in aumento, di Euro 0,3 milioni, rispetto allo stesso periodo 2018, grazie ad una crescita del *Leisure*, parzialmente compensato da un calo dell'*Hospitality*.

A livello geografico, la crescita più significativa (+28,1%) si evidenzia nelle Americhe con un fatturato pari ad Euro 17,6 milioni rispetto ad Euro 13,8 milioni del semestre 2018, principalmente trainata dal mercato dell'*Automotive*, con una incidenza del 21% sul totale dei ricavi da vendita di prodotti; seguita dall'Italia (+3,8%) pari ad Euro 23,3 milioni con una incidenza sul fatturato del 28%. In Europa i risultati si mantengono sostanzialmente in linea con il semestre 2018, con ricavi complessivi pari ad Euro 39,3 milioni con una incidenza del 47% sul fatturato del semestre 2019 rispetto ad Euro 39,5 milioni del primo semestre 2018. Nel Resto del Mondo, infine, la contrazione registrata è del (-21,3%) con ricavi pari ad Euro 2,9 milioni ed una incidenza sul fatturato del 4% rispetto ad Euro 3,6 milioni dello stesso periodo nel semestre 2018.

¹ *OEM Original Equipment Manufacturer. Segmento di clientela che acquista da produttori terzi componenti appositamente progettati per essere incorporati all'interno dei prodotti venduti ovvero prodotti finiti, i quali vengono quindi commercializzati a marchio proprio.*

² *AM (After Market) Canale di vendita caratterizzato dalla produzione di beni realizzati non in base a progetti personalizzati commissionati su specifica richiesta del cliente bensì destinati alla commercializzazione a marchio proprio o a marchio "ISOTHERM" di proprietà di Indel Webasto Marine da parte di Indel B.*

EBITDA

Nel corso del primo semestre 2019 l'EBITDA è positivo e si attesta ad Euro 14,4 milioni, con un incremento del 41,2%, contro Euro 10,2 milioni del semestre chiuso al 30 giugno 2018. In termini percentuali, l'incidenza dell'EBITDA rispetto ai Ricavi Totali migliora passando dal 12,6% per il semestre chiuso al 30 giugno 2018 al 16,8% nel semestre chiuso al 30 giugno 2019 per effetto principalmente delle componenti di natura non ricorrente che hanno avuto impatto su tale indicatore nel semestre 2018, per la perdita nella società collegata Guangdong.

Risultato operativo - EBIT

Nel semestre chiuso al 30 giugno 2019 si registra un Risultato operativo pari a Euro circa 12,0 milioni in crescita del 36,0%, con un'incidenza sul fatturato pari al 14,0%, rispetto ad Euro 8,8 milioni nel semestre chiuso al 30 giugno 2018. L'andamento è attribuibile all'incremento registrato dall'EBITDA parzialmente compensato da maggiori ammortamenti, principalmente riconducibili all'allocazione del prezzo derivante dall'acquisizione di Autoclima.

Risultato Netto di Gruppo

Il Gruppo chiude il semestre 2019 con un Risultato netto pari ad Euro 8,6 milioni, in crescita del 45,3%, ed una incidenza sul fatturato pari al 10,0% rispetto ad Euro 5,9 milioni al 30 giugno 2018.

Posizione Finanziaria Netta

La Posizione Finanziaria Netta al 30 giugno 2019 è negativa per Euro 14,8 milioni, rispetto ad Euro 5,9 milioni al 31 dicembre 2018. Tra gli altri debiti finanziari è compreso anche l'importo di earn-out pari ad Euro 1,6 milioni relativo all'operazione acquisizione Elber per il periodo 2018-2021. Sull'indebitamento pesa inoltre l'impatto dell'adozione del nuovo principio contabile IFRS 16, in vigore dal 1° gennaio 2019. Tale impatto è pari ad Euro 1,2 milioni.

Evoluzione prevedibile della gestione

La situazione macro-economica globale, al momento ancora non del tutto definita e l'instabilità dei mercati, stanno evidenziando segnali di decelerazione dell'economia che potrebbero avere possibili ripercussioni future sui risultati di Indel B. La flessione potrebbe riguardare principalmente il mercato dell'Automotive del Nord America che potrebbe registrare a breve una sensibile contrazione delle produzioni, mentre in Europa si prevede una fase recessiva più breve e meno marcata rispetto a quella del mercato Nord Americano. E' plausibile prevedere quindi un temporaneo leggero ridimensionamento dei ricavi legato ad una situazione generale di debolezza dei principali mercati ed alla ciclicità degli stessi. Allo stesso tempo il ciclo avverso sembra dover essere breve, tale da poter prevedere la ripresa a partire dal 2021. Segnali positivi si registrano invece sui mercati del Sud America ed in particolare il Brasile sembra essere in controtendenza con un comportamento anticiclico rispetto ai mercati Automotive del Nord America e dell'Europa.

* * *

"Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari Mirco Manganello dichiara ai sensi del comma 2 articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili".

* * *

Il presente comunicato è disponibile nella sezione Investor relations del sito internet della Società www.indelbgroup.com.

In conformità a quanto disposto dal Regolamento Emittenti di Consob, si informa che la relazione semestrale al 30 giugno 2019 sarà messa a disposizione del pubblico presso la sede sociale, presso Borsa Italiana

3

S.p.A, sul sito internet www.indelbgroup.com, nei termini di legge nella sezione "Investor Relations / Bilancio e Relazioni" e presso il meccanismo di stoccaggio "1Info", consultabile all'indirizzo www.1info.it.

CONFERENCE CALL

Venerdì 27 settembre 2019 alle ore 10.00am CET (09:00am GMT) (04:00am EST), Indel B terrà una conferenza telefonica con la comunità finanziaria, durante la quale saranno discussi i risultati economici e finanziari del Gruppo. È possibile collegarsi componendo i seguenti numeri telefonici: Italia + 39 02 8058811 / UK + 44 121 2818003 / USA +1 718 7058794 - USA Green number: + 1 8552656959.

Prima della conferenza telefonica è possibile scaricare le slide della presentazione dalla pagina Investor Relations www.indelbgroup.com.

* * *

Indel B S.p.A. è una società quotata al segmento MTA di Borsa Italiana e controllata da AMP.FIN S.r.l., detenuta a sua volta integralmente dalla famiglia Berloni. Indel B S.p.A. è a capo di un importante Gruppo operante a livello mondiale e attivo da 50 anni nel settore della refrigerazione mobile applicabile per i comparti "Automotive", "Leisure time" e nel settore della refrigerazione nel comparto "Hospitality". Il Gruppo è inoltre attivo nel settore della climatizzazione mobile, con particolare riferimento al mercato Automotive rappresentato da veicoli commerciali, minibus, ambulanze, macchine agricole e movimento terra, e nel settore delle "Cooling Appliances" che comprendono principalmente cantine per la conservazione del vino e piccoli frigoriferi per la conservazione del latte. La società ha una market cap di circa Euro 132 milioni.

Contatti

INDEL B Controller & IR Consuelo Vagnini +39 0541 848 855 consuelo.vagnini@indelb.com	POLYTEMS HIR IR e Comunicazione Finanziaria Bianca Fersini Mastelloni +39 06.69923324; +39 336742488 b.fersini@polytemshir.it	FAST-COM Media Relations Paolo Santagostino +39 349 3856585 paolo.santagostino@fast-com.it
---	--	---

Tabelle Riassuntive

Conto economico consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2019	30/06/2018
Ricavi	84.508	79.770
Altri Ricavi e proventi	1.156	887
Totale ricavi	85.664	80.657
Acquisti e consumi di materie prime, semilavorati e prodotti finiti	(48.112)	(46.907)
Costi per servizi	(9.874)	(8.504)
Costi per il personale	(13.838)	(12.014)
Altri Costi Operativi	(407)	(669)
Quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	938	(2.384)
Ammortamenti, accantonamenti e svalutazioni	(2.415)	(1.388)
Risultato operativo	11.956	8.791
Proventi (oneri) finanziari netti	(220)	366
Risultato prima delle imposte	11.736	9.157
Imposte sul reddito	(3.173)	(3.294)
Risultato dell'esercizio	8.563	5.863
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza di terzi	30	(8)
Risultato dell'esercizio per il gruppo	8.533	5.871
<i>Utile per azione base e diluito (in Euro)</i>	<i>1,46</i>	<i>1,00</i>

Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2019	31/12/2018
ATTIVO		
Attività non correnti		
Avviamento	8.527	7.146
Altre Attività Immateriali	9.550	10.203
Attività Materiali	29.829	27.085
Diritto d'uso	1.761	-
Partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	11.148	10.870
Altre Partecipazioni	66	66
Altri crediti e altre attività non correnti	60	243
Attività per imposte anticipate	1.116	913
Totale attività non correnti	62.057	56.526
Attività correnti		
Rimanenze	41.271	38.811
Crediti commerciali	39.010	28.446
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti	13.809	19.009
Crediti per imposte sul reddito	44	77
Altri crediti e altre attività correnti	4.879	2.996
Attività disponibili per la vendita	-	-
Totale attività correnti	99.013	89.339
TOTALE ATTIVO	161.070	145.865
PATRIMONIO NETTO E PASSIVO		
Patrimonio Netto		
Capitale sociale	5.842	5.842
Riserve	70.725	63.476
Risultato di esercizio	8.533	11.528
Totale patrimonio netto	85.100	80.846
Patrimonio Netto di terzi		
Capitale sociale e riserve di terzi	32	32
Risultato di esercizio di terzi	30	(12)
Totale patrimonio netto di terzi	62	20
Passività non correnti		
Fondi per rischi e oneri	2.037	1.715
Benefici per i dipendenti	1.991	1.902
Passività finanziarie non correnti	18.262	18.642
Passività per imposte differite	2.875	3.035
Altre passività non correnti	-	-
Totale passività non correnti	25.165	25.294
Passività correnti		
Debiti commerciali	27.750	25.376
Debiti per imposte sul reddito	4.629	1.214
Passività finanziarie correnti	10.371	6.228
Altre passività correnti	7.993	6.887
Totale passività correnti	50.743	39.705
TOTALE PATRIMONIO NETTO E PASSIVO	161.070	145.865

Prospetto delle variazioni del patrimonio netto consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	Capitale sociale	Riserva sovrapprezzo azioni	Riserve	Risultato dell'esercizio	Patrimonio netto di Gruppo	Patrimonio netto di Terzi	Patrimonio netto totale
Saldo al 01/01/2018	5.842	28.088	26.930	13.681	74.541	8	74.549
Allocazione del risultato dell'esercizio precedente			13.681	(13.681)	-	-	-
Operazioni con gli azionisti:							
Distribuzione di dividendi			(3.973)		(3.973)		(3.973)
Variazione perimetro di consolidamento						24	24
Totale operazioni con gli azionisti	-		(3.973)	-	(3.973)	24	(3.949)
Risultato complessivo dell'esercizio:							
Risultato dell'esercizio				11.528	11.528	(12)	11.516
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela, al netto dell'effetto fiscale			48		48		48
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto			(1.298)		(1.298)		(1.298)
Altre variazioni					-		-
Totale risultato complessivo dell'esercizio	-		(1.250)	11.528	10.278	(12)	10.266
Saldo al 31/12/2018	5.842	28.088	35.388	11.528	80.846	20	80.866
Allocazione del risultato dell'esercizio precedente			11.528	(11.528)	-	-	-
Operazioni con gli azionisti:							
Distribuzione di dividendi			(4.027)		(4.027)		(4.027)
Acquisto azioni proprie			(328)		(328)		(328)
Variazione perimetro di consolidamento			6		6	12	18
Totale operazioni con gli azionisti	-		(4.349)	-	(4.349)	12	(4.337)
Risultato complessivo dell'esercizio:							
Risultato dell'esercizio				8.533	8.533	30	8.563
Utili/(perdite) attuariali per benefici ai dipendenti e fondi per indennità suppletiva di clientela, al netto dell'effetto fiscale			(80)		(80)		(80)
Differenza da conversione per valutazione partecipazioni con il metodo del patrimonio netto			150		150		150
Totale risultato complessivo dell'esercizio	-		70	8.533	8.603	30	8.633
Saldo al 30/06/2019	5.842	28.088	42.637	8.533	85.100	62	85.162

Rendiconto Finanziario Consolidato

<i>(In migliaia di Euro)</i>	30/06/2019	30/06/2018
ATTIVITA' OPERATIVA		
Risultato prima delle imposte	11.736	9.156
<i>Rettifiche per:</i>		
Ammortamento delle attività materiali e immateriali	2.088	1.232
Accantonamenti al fondo svalutazione crediti	102	131
Accantonamenti al fondo rischi e oneri	434	25
Quota di risultato delle partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto (Proventi)/Oneri finanziari netti	(938)	2.384
Differenze cambio nette	(263)	15
Flussi di cassa dell'attività operativa ante variazioni di capitale circolante	13.379	12.577
Flusso di cassa generato / (assorbito) dalla variazione del capitale circolante:	(9.895)	(4.843)
- Crediti commerciali e altre attività	(11.404)	(8.716)
- Rimanenze	(1.890)	(1.452)
- Debiti commerciali e altre passività	3.399	5.325
Imposte pagate	(28)	-
Oneri finanziari netti pagati	(45)	(196)
Utilizzo fondi	(151)	(216)
Differenze cambio nette realizzate	245	369
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività operativa (A)	3.505	7.691
ATTIVITA' DI INVESTIMENTO		
Investimenti netti in attività materiali e immateriali	(3.977)	(1.500)
Investimenti netti in partecipazioni	-	(166)
Flussi finanziari dell'esercizio per acquisizioni di controllate	(2.420)	-
Dividendi incassati	-	-
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di investimento (B)	(6.397)	(1.666)
ATTIVITA' DI FINANZIAMENTO		
Accensione di mutui e finanziamenti	3.000	12.000
Rimborso di mutui e finanziamenti	(2.844)	(11.058)
Dividendi pagati	(4.027)	(3.973)
Acquisto azioni proprie	(328)	-
Altre variazioni di attività e passività finanziarie	1.918	(3.624)
Flusso di cassa generato/(assorbito) dall'attività di finanziamento (C)	(2.281)	(6.655)
Incremento/(decremento) disponibilità liquide (A)+(B)+(C)	(5.173)	(630)
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti all'inizio dell'esercizio	19.009	14.039
Effetto netto della conversione delle disponibilità liquide ed equivalenti espresse in valute estere	(27)	69
Disponibilità liquide e mezzi equivalenti alla fine dell'esercizio	13.809	13.478

Il Gruppo utilizza alcuni indicatori alternativi di performance che non sono indentificati come misure contabili nell'ambito degli IFRS, per consentire una migliore valutazione dell'andamento del Gruppo. Pertanto, il criterio di determinazione applicato dal gruppo potrebbe non essere omogeneo con quello adottato da altri gruppi e il saldo ottenuto potrebbe non essere comparabile con quello determinato da questi ultimi. Tali indicatori alternativi di performance, determinati in conformità a quanto stabilito dagli Orientamenti sugli indicatori alternativi di performance emessi dall'ESMA/2015/1415 e dotati dalla CONSOB con comunicazione nr. 92543 del 3 dicembre 2015, si riferiscono solo alla performance del periodo contabile oggetto del presente comunicato e dei periodi posti a confronto.

Il Gruppo utilizza i seguenti indicatori alternativi di performance per valutare l'andamento economico: EBITDA, EBITDA Margin, EBITDA Adjusted, EBITDA Margin Adjusted, Risultato operativo Adjusted, Risultato dell'esercizio Adjusted.

Dal 1 gennaio 2019 viene applicato l'IFRS16 che richiede alla società di iscrivere in bilancio il diritto d'uso dei beni locati e la relativa passività corrispondente all'obbligo di effettuare pagamenti di leasing. Tali attività e passività derivanti dai contratti di leasing sono valutate sulla base del loro valore attuale. Gli effetti sul conto economico del nuovo principio non sono materiali.